

中共陕西路桥集团有限公司委员会文件

陕路党发〔2013〕1号



中共陕西路桥集团有限公司委员会 关于开展“爱企尽责创先进，精细管理争一流” 党建主题活动的通知

各单位党委：

2013年是深入学习贯彻党的十八大精神的第一年，也是陕西路桥集团转型升级、创新管理的关键一年，为全面落实集团公司年度工作会议精神，激励和动员全体党员干部和广大职工热爱路桥、心系路桥、建设路桥，在强化管理、提升效益、转型升级的进程中发挥聪明才智、履职尽责、多做贡献。经集团公司党委研究，决定在各级党组织和全体党员干部中，深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”党建主题活动，助推生产经营再创佳绩，促进陕西

路桥科学和谐发展。

现将党建主题活动方案印发你们，请认真组织落实。

中共陕西路桥集团有限公司委员会

2013年2月27日

抄送：省交通运输厅党组，集团公司党委委员，各领导，试验检测中心，档。

录入：张 芳

校对：孙夏丽

陕西路桥集团有限公司党群工作部

2013年2月27日发

共印25份

“爱企尽责创先进，精细管理争一流”

党建主题活动方案

2013 年是深入学习贯彻党的十八大精神的第一年，也是陕西路桥集团转型升级、创新管理的关键一年，为认真学习和宣传贯彻党的十八大精神，巩固 2012 年“管理年、效益年”取得的成果，进一步深化“学习型企业”建设和“创先争优”活动，激励和动员全集团党员干部和广大职工热爱路桥、心系路桥、建设路桥，在集团公司强化管理、提升效益、转型升级的进程中发挥聪明才智、履职尽责、多做贡献，致力破解发展难题，提升企业发展品质，促进集团公司持续稳健发展，经集团公司党委研究，决定 2013 年在各级党组织和全体党员干部中，深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”党建主题活动。活动方案如下：

一、开展主题活动的目的意义

近年来，集团公司规模不断扩大，承接任务和完成施工产值连创新高，文化建设、精神文明和职工队伍建设屡获殊荣、和谐共进，各方面都取得了长足进步和发展，但在发展和前进的道路上我们也面临许多困难和挑战，目前仍存在项目内部管理粗放、工程成本偏高、企业利润水平偏低、企业底子薄等诸多问题，制约着企业的进一步发展；为此，深入推行项目精细化管理、进一步增强企业内部管控水平和赢利规模、提高企业发展品质，既是认真贯彻落实党的

十八大精神的需要，更是增强企业实力、实现广大职工幸福生活的需要，也是每一位党员干部的神圣职责和奋斗目标！

（一）爱企尽责创先进、精细管理争一流，是持续推进创先争优活动的重要载体。集团公司创先争优活动的开展，对经营管理工作起到了良好的推动作用，2013年深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动，是继续推进创先争优活动的重要载体，是确保创先争优长效机制取得实效的继续实践。

（二）爱企尽责创先进、精细管理争一流，是进一步加强能力作风建设的具体体现。能力作风建设是长期的系统工程，面对“十二五”时期承担的新任务、面临的新挑战，深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动，有利于进一步强化党员干部队伍素质教育和实践锻炼，有利于培养党员干部开拓创新、团结实干、顽强拼搏、勇挑重担的过硬本领，有利于建设一支素质高、能力强、作风硬、政治可靠的干部队伍。

（三）爱企尽责创先进、精细管理争一流，是构建和谐企业的迫切需要。以人为本，构建和谐，是集团公司的重要发展原则和奋斗目标，深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动，可以促使广大党员干部强化责任意识、敬业意识、奉献意识，切实增强荣誉感、归属感、使命感，以更加饱满的热情、更加负责的态度、更加优异的工作，为构建文明和谐企业贡献才智。

（四）爱企尽责创先进、精细管理争一流，是建设学习型企业

的重要途径。目前，集团公司正处在承前启后、爬坡上升、重新崛起的关键发展时期，建立学习型企业、增强党员干部综合素质具有重要的现实意义。深入开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动，有助于广大党员干部在推进企业发展的实践中学习掌握各类知识，钻研提高业务技能，提高履职尽责能力，提升整体综合素质，勇做陕西路桥快速发展、重振雄风的实践者、带头者和推动者。

（五）爱企尽责创先进、精细管理争一流，是精细化管理的积极实践。精细化管理是企业适应市场要求、加强内部管理的必由之路，基本特征是重过程、重具体、重细节、重落实、重效果，讲究专注做好每一件事。只有每个岗位、每位员工都以高度的责任心、敬业的精神和严谨的态度，把各项工作做实、做细、做精，高标准、严要求、争一流、做表率，才能保证集团各项工作安全畅通、优质文明、和谐高效，才能实现提高管理效能、提高盈利水平、提高发展品质的目标。

二、开展主题活动的指导思想

以全面落实科学发展观为指导，以学习贯彻落实党的十八大精神为主线，以打造科技路桥、和谐路桥、幸福路桥为目标，以增强党员党性意识、强化基层组织建设、增强党组织活力、立足岗位争创新业绩为核心，围绕生产经营中心，立足企业发展实际，科学谋划、积极实施，充分发挥党建主题活动的引领作用，助推集团公司

健康持续发展。

三、开展主题活动的组织机构

集团公司党委成立“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动领导小组，领导小组成员为：

组长：范建华 副组长：郭利平 赵均理

成员：贾俭利、侯晚生、郝亚玲、王尚志、

刘西雷、张锬锋、张 兵、谢雪明

领导小组办公室设在党群工作部，办理相关具体工作。

各基层党委成立相应组织，负责主题活动在本单位的开展实施和检查指导。

四、开展主题活动的的主要内容

（一）学习贯彻十八大精神，加强思想建设。

认真学习贯彻党的十八大精神，是全党和全国人民当前和今后一段时期的首要政治任务。各级党委要认真落实省委、省交通运输厅党组的要求，组织广大党员干部学习、理解、领会和实践十八大精神，带领广大党员干部职工把思想和行动统一到十八大精神上来。要学用结合，积极开展形势教育，引导广大党员干部职工着力开展守信用、勇于担当、履行企业社会责任教育；开展社会主义核心价值观思想教育，利用政治学习、先模人物事迹宣讲、观看电教宣传片、专家主题讲座等形式，加强正面引导，使广大职工树立正确的人生观、价值观，激发广大职工爱岗敬业、“企荣我荣，企衰

我耻”、“我与企业同命运共发展”的思想意识，进一步增强企业的凝聚力、向心力；要继续深入开展党委书记、纪委书记、支部书记讲党课活动，通过加强思想政治建设，不断提高广大党员干部和全体职工政治思想素质。集团党委将组织举办十八大精神和集团公司年度工作会议精神知识竞赛活动。

（二）围绕中心强基建制，加强组织建设。

各级党组织要以《集团公司党委工作条例》为指导，紧紧围绕集团公司2013年“攻坚克难强力推进经营生产，创新管理促进企业稳健发展”这一工作主题和各项工作部署，积极参与“三重一大”决策，进一步落实党委中心组学习、“三会一课”制度。各级党组织要严格按照发展党员的程序，做好培养发展工作，加强对党员的管理，做好党员信息库动态管理工作。推进学习型党组织建设，各级党务人员要积极通过自学、参加培训班等途径学习有关政治理论知识和工作方法，不断提升业务能力和工作水平。

项目党支部是基层组织建设的重点，是各项党建工作开展的主体。项目党支部在组建时要坚持“班子同步配备，责任同步落实，工作同步推进”三同步原则，完善人员配备，健全组织机构，建立工作制度，扎实开展支部工作，活跃组织生活，强化项目党支部的政治核心和战斗堡垒作用。

进一步深化“五好五强”先进基层党组织、“党员先锋岗”创建和争当“五带头”优秀共产党员等活动，尤其是结合施工生产、

经营管理、队伍建设等工作需要，继续发挥党员示范岗、党员突击队和党员骨干的突出作用，通过党员亮身份、亮承诺、比作风、比业绩，在急难险重任务中发挥作用，让党徽真正在岗位闪光，使党员作用真正得到发挥。

坚持抓基层、打基础、求实效，充分发挥党组织引领作用和党员的示范带动作用，以各项目标任务业绩检验党建工作成效。

（三）强化意识真抓实干，加强作风建设。

以强化意识、提升素质、优化结构、改进作风、增强合力为目的，以各级领导干部和管理岗位为重点，深入加强能力作风建设活动，切实加强各级领导班子和干部人才队伍建设。各级领导干部要积极学习和贯彻落实中央“八项规定”，宏扬延安精神，倡导勤俭节约，发扬求真务实、开拓创新、团结奉献、勤俭朴实的优良作风，率先垂范，勇于担当，培养节俭办事、注重实效的良好作风。

持续开展“三问三解三创”活动，落实联系点和接对帮扶制度，深入一线调查研究，密切联系员工群众，及时解决实际问题，自觉接受组织和群众的监督，以转变作风的实际成效保障各项工作任务地完成。

（四）广泛开展岗位练兵，加强队伍建设。

围绕提升干部职工思想政治素质、科学文化素质和业务技能素质，健全学习制度和激励制度，抓好学习型领导、学习型员工、学习型企业三个重点，在全集团持续开展读书、荐书、赠书、创作、

读后感交流等活动，激励和引导干部员工学习文化知识，提高员工队伍文化素质；大力开展职业道德教育，通过演讲比赛、辩论赛、知识答题等形式，倡导爱企、敬业、爱岗、履职、尽责、奉献，增强干部员工主人翁责任感；广泛深入开展“岗位大练兵、技能大比武、业务大竞赛”等岗位成才、岗位比赛和岗位创建活动，鼓励广大员工钻研业务技能、提升工作水平，选树一批素质好、业务强、业绩优的“岗位明星”员工，带动提高员工业务素质；要在施工一线广泛开展形式多样的劳动竞赛活动和精细管理、节约增效专题活动，促进各项施工任务圆满完成和管理水平提升。

坚持干部公开竞聘制度，不断完善干部考察考核评价制度，按照德才兼备、注重实绩、群众公认的原则，认真做好干部使用和考核评价工作，建立健全能上能下、能进能出的用人机制。高度重视人才的培养和任用，着力加强经营管理人才、科技人才、技术人才队伍建设，为企业可持续发展提供人才保障和智力支持。

（五）教育监督防打结合，加强党风廉政建设。

深入开展反腐倡廉宣传教育和廉洁文化活动，组织认真学习十八大以来党中央关于党风廉政建设的有关要求和集团公司各项规定，着力增强领导人员廉洁自律的自觉性，培育廉洁文化核心理念。继续推进惩防体系建设和源头治理，着力抓好反腐倡廉制度的完善和落实工作。加强对各级领导人员和重点岗位人员落实廉洁从业各项规定情况的监督检查和考核评价。严格贯彻执行集团公司党风廉

政建设责任制，认真落实《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》，着力解决党员领导干部和关键岗位人员在廉洁自律方面存在的突出问题。抓好转变工作作风专项整治活动，严格工作纪律，确保公司上下风清气正。

（六）着力破解发展难题，加强能力建设。

认真贯彻落实全省交通运输工作会议精神，围绕集团公司 2013 年各项目标任务，各级领导班子和领导干部要在破解难题、提升品质、增强实力、推动发展等方面，谋思路、出实招、求实效，积极筹措资金、推进项目生产、加强经营开发、深化精细化管理，加快企业稳定发展。大力加强领导班子、领导干部执行力和治企能力建设，不断增强领导班子的政治意识、大局意识和责任意识，努力打造政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好，讲原则、重感情，团结和谐、有凝聚力和战斗力的坚强领导集体，抓班子、带队伍、谋发展、营造良好的工作氛围，增强凝聚力和战斗力，确保年度各项目标任务圆满完成。

（七）以宣传文化工作为抓手，彰显路桥正能量。

各级党组织要充分利用各种宣传教育载体，大造声势，大张旗鼓的宣传集团公司企业文化建设的重要性和必要性，宣传企业文化内涵，统一全体职工思想认识，规范职工行为，塑造企业精神，形成发展合力，增强广大职工参与企业文化建设的使命感和责任感。大力宣传各类先进人物典型，使广大职工学有榜样，赶有目标。同

时要将企业文化建设融入到公司经营管理的全过程，充分发挥文化的推动、引领和渗透作用，不断增强企业核心竞争力，助推企业和谐、健康、持续稳定发展。

各单位要加强通讯员队伍建设，每个项目设立 1-2 名通讯员，鼓励通讯员和广大职工积极撰稿、投稿，丰富和提高《陕西路桥》办报质量和水平，扩大宣传面。省外工程项目要注重在当地媒体的宣传工作，提高企业社会影响力和美誉度。

（八）积极发挥桥梁纽带作用，提升工团组织工作水平。

各级工会组织要准确把握新形势下企业内部矛盾的特点和规律，增强工作的主动性和预见性，对于矛盾和问题要加强引导、依法化解、有情操作，努力维护最广大员工的根本利益和合法权益，把问题解决在最基层；坚持依靠员工、服务员工、惠及员工，尊重员工群众的主体地位，主动关心员工疾苦、倾听员工呼声；继续在施工一线开展“工人先锋号”、“安康杯”、“平安项目”创建活动，积极开展技能比武、岗位练兵、劳动竞赛活动；深入开展“金秋助学”活动，营造企业和谐发展氛围，全面推进项目“四个一”工程，实现项目基础设施标准化，提高一线员工工作生活条件；坚持重大节日走访慰问退休干部、困难员工，完善困难人员档案，加大帮扶济困力度，形成结对子长效机制，切实为员工解难事、做好事、办实事，使员工切实感受到组织和企业的温暖；组织举办好员工风采摄影展、读书写作、文化体育等活动，活跃业余生活，营造

和谐稳定的良好发展环境。

各级共青团组织要抓好青年的理想信念教育，积极探索新形势下青年工作的有效方法，帮助青年树立正确的人生观和价值观，立足岗位彰显自身价值，发挥共青团组织服务企业、服务青年的作用；积极开展青年文明号创建、青年岗位竞赛、青年岗位建功、青年推优等活动，不断增强青年在企业各项工作中建功立业、争做贡献的使命感和责任心；通过老带新、师带徒、一帮一等青年教育成长形式，提高青年职工的岗位管理技能和业务能力，加快青年成长成才；通过举办知识竞赛、有奖征文、青年歌唱比赛、才艺比赛等活动，丰富广大青年的文化生活。

五、开展主题活动步骤和阶段安排

党建主题活动从2013年2月开始，至2013年12月结束，具体分为四个阶段。

1、宣传动员、认真安排：2月至3月

各单位要积极行动起来，在深入调研、掌握项目生产管理实际状况的基础上，结合本单位实际情况细化方案、细致安排、落实措施，制定本单位活动开展计划；并迅速深入所属单位、项目进行全面宣传动员，充分利用各种形式加强宣传引导，营造浓厚的活动氛围；公司上下各种宣传媒介要开辟专栏，对活动的意义和目的、安排和要求等进行宣传，对各单位活动开展过程中的先进典型、突出的工作成绩、有效的做法经验等进行报道宣传。

2、切合实际、全面实施：3月至10月

各单位在开展主题活动中，要突出自身特色、结合项目施工实际、创新活动形式、推进项目管理，有创造性地组织开展各项活动，确保活动主题鲜明、措施有力、特色突出、富有实效，注重解决实际问题；集团公司主管部门要详细制定各项专题活动的活动方案、评比标准、评比办法等，积极进行统筹协调和检查指导，确保活动有序开展。

3、自查分析、整改提高：活动过程中

在活动开展过程中，各单位要对所属项目部活动开展情况逐期进行检查和指导，查找不足，对存在的问题和不足进行认真分析，结合单位实际进行整改和完善，不断增强活动的针对性和实效性，提高活动对生产、管理实际工作的实际推进作用。

4、总结阶段：11月-12月

主题活动是今年党建工作的主要内容和载体，是围绕经营中心工作抓党建的不断探索，各级党组织不但要组织指导开展好主题活动，同时要及时对活动开展情况进行总结，把活动中好的经验、方法归纳出来，形成制度，用以指导以后工作；要做好成果的运用和转化工作，以务实管用、简便易行为目标，把主题实践活动中形成的好经验、好做法，用制度和机制固化下来，推动公司党的建设工作制度化、规范化、常态化；并认真做好开展主题活动期间形成的文字、图片资料的收集整理工作。主题活动的开展情况将和年终先

进评比相结合，活动开展情况将做为年终先进集体和个人评比的重要依据。

六、开展活动相关要求

开展“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动，是集团公司党委围绕生产经营中心工作、推动内部管理水平提升的具体举措，是加强和改进新时期党建工作的重要载体，是创先争优活动的不断深化，是以实际行动贯彻落实十八大精神的积极实践，各级党组织要高度重视、加强领导、精心组织、结合实际抓好贯彻落实。

（一）加强组织领导，保障工作落实。主题活动是今年党建工作的主要内容和载体，是围绕经营中心工作抓党建的不断探索，是充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的全局实践，活动开展情况将作为集团公司党委评价基层党组织的重要依据。各单位要落实主题活动领导责任，建立党委书记亲自抓、领导班子成员结合工作分工抓、相关部门配合抓、党支部书记直接抓的工作推进机制；要做好主题活动的组织谋划、工作推动、综合协调工作，抓住基层党支部这个关键层级，充分利用思想教育、宣传鼓动有效手段，注重发挥党员骨干带头作用，确保各项工作落到实处。

（二）制定具体方案，细化活动部署。“爱企尽责创先进、精细管理争一流”主题活动是今年集团公司党建工作的总部署、总要求，各级党组织要紧密联系实际，科学制定方案，周密安排部署，明确工作目标、工作步骤、工作措施、考核评价等内容，确保活动

扎实有序推进。要按照“各级党委有实施方案、基层党支部有工作计划、党员个人有承诺指标”的要求，层层承接落实公司主题实践活动内容，高标准、高质量、高效率组织推进。

（三）大力宣扬典型，营造浓厚氛围。要对主题实践活动进行全程跟踪、深度挖掘、立体展现，及时反映工作动态，树立先进典型，总结新鲜经验。要把镜头对准基层、对准一线，重点宣传在应对当前严峻形势、完成生产经营任务、创新工作方法中涌现出的典型事例、典型任务、典型经验，在全公司树立正确的舆论导向，营造争当先进、争创一流的良好氛围。

（四）结合单位实际，务求取得实效。主题活动一定要和单位生产、管理实际结合起来，策划活动内容、拟定活动计划、制定保障措施、检查指导活动等都必须充分考虑单位实际状况，确保活动切实有效、便于操作、促进工作、取得实效，严禁摆花架子、说空话。

各单位要尽快根据本方案制定具体实施办法，并将开展主题实践活动的实施办法和领导小组构成人员于3月20日前报集团主题活动活动领导小组备案。